



UNIVERSIDADE FEDERAL DE UBERLÂNDIA



FICHA DE COMPONENTE CURRICULAR

CÓDIGO:	COMPONENTE CURRICULAR: ADMINISTRAÇÃO	
UNIDADE ACADÊMICA OFERTANTE: FACULDADE DE GESTÃO E NEGÓCIOS		SIGLA: FAGEN
CH TOTAL TEÓRICA: 60 horas	CH TOTAL PRÁTICA: -	CH TOTAL: 60 horas

1. OBJETIVOS

Ao final do curso o estudante deverá ser capaz de:

1. Identificar as áreas funcionais de uma organização, definindo suas responsabilidades e também as interações e integrações necessárias para a obtenção de resultados empresariais efetivos;
2. Discutir sobre temas administrativos, demonstrando possuir uma visão global da administração, nos níveis gerencial e estratégico para fins executivos, desde a conceituação elementar e a concepção de projetos empresariais até a sua implantação total, contemplando seus recursos e sua aplicabilidade;
3. Demonstrar ter se conscientizado de que o processo administrativo, a tomada permanente de decisões, a formação e atuação dos líderes e a busca pelos objetivos e metas empresariais constituem-se pontos imprescindíveis a serem considerados pela gestão de negócios.

2. EMENTA

Fundamentos da Administração; Administração de Marketing; Administração de Produção; Administração Financeira; Administração de recursos Humanos; Tópicos Especiais.

3. PROGRAMA

1. Fundamentos da Administração

- 1.1. Funções da Administração (planejar, organizar, liderar e controle)
- 1.2. Por que estudar administração
- 1.3. Habilidades de Administração
- 1.4. Carreira de Administrador
- 1.5. Evolução do Pensamento da Administração
- 1.6. Estratégia em Administração

2. Administração de Marketing

- 2.1. Conceitos Fundamentais de Marketing
- 2.2. O papel do Marketing nas Organizações
- 2.3. Estratégias de Marketing
- 2.4. O Mix de Marketing: produto, ponto, preço e promoção
- 2.5. Marketing de Serviços

3. Administração da Produção

- 3.1. Evolução Histórica
- 3.2. Localização de Empresas e Layout
- 3.3. Logística Integrada
- 3.4. Planejamento e Processo de Produção
- 3.5. Administração de Materiais
- 3.6. Política de Estoques
- 3.7. Gestão da Qualidade

4. Administração Financeira

4.1. Resumo das Demonstrações Contábeis: balanço e DRE

4.2. Princípios Fundamentais de Contabilidade

4.3. Fluxo de Caixa

4.4. Noções de Matemática Financeira

4.5. Fontes de Financiamento a Longo Prazo

4.6. Mercado Financeiro

5. Administração de Recursos Humanos

5.1. Retrospectiva do Desenvolvimento da Teoria da Administração

5.2. Recrutamento e Seleção

5.3. Avaliação e Gestão de Desempenho

5.4. Sistema de Remuneração e Benefícios

5.5. Motivação

5.6. Liderança

6. Tópicos Especiais

6.1. Comunicação

6.2. Tendências Administrativas

4. BIBLIOGRAFIA BÁSICA

1. CHIAVENATO, I. Introdução à teoria geral da administração. 8. ed. rev. e atual. Rio de Janeiro: Elsevier, 2011.

2. CORREA, H. L.; CORREA, C. A. Administração de produção e operações: manufatura e serviços: uma abordagem estratégica. 4. ed. São Paulo: Atlas, 2017.

3. SOBRAL, F. Administração: teoria e prática no contexto brasileiro. 2. ed. São Paulo: Pearson Education do Brasil, 2013.

5. BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

1. BATEMAN, T. S. Administração: construindo vantagem competitiva. São Paulo: Atlas, 1998.

2. BATEMAN, Thomas S. Administração: liderança e colaboração no mundo competitivo. São Paulo: McGraw-Hill, 2007.
3. BATEMAN, T. S. Administração: novo cenário competitivo. São Paulo: Atlas, 2006.
4. CHIAVENATO, Idalberto. Administração: teoria, processo e prática. 4. ed. totalmente rev. e atual São Paulo: Campus, c2007.
5. KOTLER, P.; KELLER, K. L. Administração de marketing: análise, planejamento implementação e controle. 12. ed. São Paulo: Prentice Hall, 2012.
6. MARTINS, E. Contabilidade de custos. 10. ed. São Paulo: Atlas, 2010.
7. MAXIMIANO, A. C. A. Introdução à administração. 8. ed. rev. e ampl São Paulo: Atlas, 2011.
8. STONER, J. A. F. Administração. 5. ed. Rio de Janeiro: LTC, c1994.

6. APROVAÇÃO

Adriano de Oliveira Andrade

Karem Cristina de Sousa Ribeiro

Coordenador(a) do Curso de Graduação em Engenharia Biomédica Diretor(a) da Faculdade de Gestão e Negócios



Documento assinado eletronicamente por **Adriano de Oliveira Andrade, Coordenador(a)**, em 09/04/2019, às 12:29, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no art. 6º, § 1º, do [Decreto nº 8.539, de 8 de outubro de 2015](#).



Documento assinado eletronicamente por **Karem Cristina de Sousa Ribeiro, Diretor(a)**, em 11/04/2019, às 16:45, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no art. 6º, § 1º, do [Decreto nº 8.539, de 8 de outubro de 2015](#).



A autenticidade deste documento pode ser conferida no site https://www.sei.ufu.br/sei/controlador_externo.php?acao=documento_conferir&id_orgao_acesso_externo=0, informando o código verificador **1152140** e o código CRC **5CC6DD99**.