



FICHA DE COMPONENTE CURRICULAR

CÓDIGO: _____	COMPONENTE CURRICULAR: <u>TÓPICOS ESPECIAIS EM ENGENHARIA BIOMÉDICA III:</u> <u>EMPREENDEDORISMO</u>	
UNIDADE ACADÊMICA OFERTANTE: <u>FACULDADE DE ENGENHARIA ELÉTRICA</u>		SIGLA: <u>FEELT</u>
CH TOTAL TEÓRICA: <u>60</u>	CH TOTAL PRÁTICA: <u>00</u>	CH TOTAL: <u>60</u>

OBJETIVOS

Ao final do curso o estudante deverá ser capaz de:

1. Identificar comportamentos empreendedores;
2. Apresentar mecanismos e procedimentos para o desenvolvimento de nova oportunidade de negócio;
3. Agir como agente de mudanças na organização em que irá prestar serviço, própria ou de terceiros, melhorando processos e desenvolvendo novos negócios, em consonância com o mercado de sua área de atuação.

EMENTA

Desenvolvimento da capacidade empreendedora na área de engenharia elétrica, com ênfase no estudo do perfil do empreendedor, nas técnicas de identificação e aproveitamento de oportunidades e na aquisição e gerenciamento dos recursos necessários ao negócio. Técnicas de criação de novos negócios e de elaboração de planos de negócio.

DESCRIÇÃO DO PROGRAMA

1. Paradigmas
2. Criatividade
3. Características do comportamento empreendedor
 - 3.1. Conhecimentos
 - 3.2. Habilidades
 - 3.3. Atitudes

4. Geração de idéias e oportunidades de negócios em engenharia elétrica
 - 4.1. Diferenciando idéias de oportunidades
 - 4.2. Fontes de novas idéias
 - 4.3. Identificando oportunidades
5. Simulação da administração das principais áreas funcionais de uma indústria
 - 5.1. Produção
 - 5.2. Vendas
 - 5.3. Marketing
 - 5.4. Recursos humanos
 - 5.5. Recursos financeiros
6. Simulação da criação e lançamento de uma empresa no mercado
 - 6.1. Plano de negócios simplificado
 - 6.2. Plano de negócios completo

BIBLIOGRAFIA

BIBLIOGRAFIA BÁSICA:

1. ALMEIDA, F. Como ser empreendedor de sucesso. Belo Horizonte: Leitura Empresarial, 2001
2. AYAN, J. A. 10 maneiras de libertar seu espírito criativo e encontrar grandes idéias. São Paulo: Negócio Editora, 2001
3. DOLABELA, F. Oficina do empreendedor. São Paulo: Cultura Editores Associados, 1999

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR:

4. DOLABELA, F. O Segredo de Luísa. São Paulo: Cultura Editores Associados, 1999
5. DORNELAS, J. C. A. Empreendedorismo: transformando idéias em negócio. Rio de Janeiro: Campus, 2001
6. KELLEY, T. A arte da inovação. São Paulo: Futura, 2001
7. LODISH, L. et al. Empreendedorismo e Marketing. Rio de Janeiro: Campus, 2002
8. MORAIS, C. Atitudes de empreendedores. Rio de Janeiro: Qualitymark, 2000
9. RANGEL, A. Empreendendo o Sucesso. Uberlândia: Alexandre Rangel, 1999

APROVAÇÃO

____ / ____ / _____

Carimbo e assinatura do
Coordenador do curso

____ / ____ / _____

Carimbo e assinatura do
Diretor da Unidade Acadêmica