



PLANO DE ENSINO

1. IDENTIFICAÇÃO

Componente Curricular:	EMPREENDEDORISMO E GERAÇÃO DE IDEIAS						
Unidade Ofertante:	FACULDADE DE ENGENHARIA ELÉTRICA						
Código:	FAGEN39092	Período/Série:	9º PERÍODO		Turma:	U	
Carga Horária:				Natureza:			
Teórica:	60	Prática:	00	Total:	60	Obrigatória():	Optativa()
Professor(A):	Peterson Elizandro Gandolfi				Ano/Semestre:	2023/2	
Observações:							

2. EMENTA

A exploração de ideias e oportunidades de negócios; perfil do empreendedor, Ambientes que influenciam o sucesso do empreendedor. O empreendedorismo como processo. Dimensões para identificar setores favoráveis às novas empresas. Desenvolvimento do pensamento criativo. Destruição criativa: gênese do empreendedorismo.

3. JUSTIFICATIVA

Com o aumento dos níveis de desemprego no Mundo e no Brasil, o empreendedorismo surge como uma alternativa para criação de novas oportunidades de trabalho e negócios. A partir do século XX o tema começou a ganhar mais notoriedade a partir dos conhecimentos aplicados e a consequente diminuição da mortalidade das empresas até 2anos de criação. A proposta da disciplina vai ao encontro do ensino e orientações aos estudantes que tiverem ideias e propostas inovadoras que possam ser transformadas em negócios e empresas.

4. OBJETIVO

Ao final do curso o estudante deverá ser capaz de entender o empreendedorismo como processo em andamento, desde a geração de uma ideia para uma empresa e/ou reconhecimento de uma oportunidade, a reunião de recursos (financeiros, humanos, computacionais) necessários para desenvolver a oportunidades, o lançamento do novo empreendimento, a administração do crescimento e a colheita das recompensas.

Entre as competências a serem desenvolvidas no estudante destacam-se:

1. Ser capaz de utilizar técnicas adequadas de observação, compreensão, registro e análise das necessidades dos usuários e de seus contextos sociais, culturais, legais, ambientais e econômicos;
2. Ser capaz de conceber e projetar soluções criativas, desejáveis e viáveis,

técnica e economicamente, nos contextos em que serão aplicadas;

3. Aplicar conceitos de gestão para planejar, supervisionar, elaborar e coordenar projetos e serviços de Engenharia;
4. Ser capaz de aplicar os conceitos de gestão para planejar, supervisionar, elaborar e coordenar a implantação das soluções de Engenharia.
5. Estar apto a gerir, tanto a força de trabalho quanto os recursos físicos, no que diz respeito aos materiais e à informação;
6. Desenvolver sensibilidade global nas organizações;
7. Projetar e desenvolver novas estruturas empreendedoras e soluções inovadoras para os problemas;
8. Realizar a avaliação crítico-reflexiva dos impactos das soluções de Engenharia nos contextos social, legal, econômico e ambiental;
9. Ser capaz de expressar-se adequadamente, seja na língua pátria ou em idioma diferente do Português, inclusive por meio do uso consistente das tecnologias digitais de informação e comunicação (TDICs), mantendo-se sempre atualizado em termos de métodos e tecnologias disponíveis;
10. Ser capaz de interagir com as diferentes culturas, mediante o trabalho em equipes presenciais ou a distância, de modo que facilite a construção coletiva;
11. Atuar, de forma colaborativa, ética e profissional em equipes multidisciplinares, tanto localmente quanto em rede;
12. Gerenciar projetos e liderar, de forma proativa e colaborativa, definindo as estratégias e construindo o consenso nos grupos;
13. Reconhecer e conviver com as diferenças socioculturais nos mais diversos níveis em todos os contextos em que atua (globais/locais);
14. Preparar-se para liderar empreendimentos em todos os seus aspectos de produção, de finanças, de pessoal e de mercado;
15. Ser capaz de compreender a legislação, a ética e a responsabilidade profissional e avaliar os impactos das atividades de Engenharia na sociedade e no meio ambiente.
16. Atuar sempre respeitando a legislação, e com ética em todas as atividades, zelando para que isto ocorra também no contexto em que estiver atuando;
17. Ser capaz de assumir atitude investigativa e autônoma, com vistas à aprendizagem contínua, à produção de novos conhecimentos e ao desenvolvimento de novas tecnologias;
18. Aprender a aprender.

5. PROGRAMA

1. Fatores que contribuem para que uma mensagem seja absorvida. O que faz com que uma ideia seja aceita e dure até o próximo ciclo de negócio. Processo de construção de ideias.

2. Criatividade: abordagem teórica, processo criativo, criatividade no contexto das organizações (estímulos, barreiras e medidas individuais e contextuais)

3. Empreendedorismo: empreendedorismo e inovação; tipos de inovação (tecnológica de produto e processo) inovação não tecnológica de marketing e organizacional. Empreendedorismo como processo; as

principais fases do processo de empreendedor, abordagem econômica e comportamental. Comportamento do empreendedor; empreender como opção de carreira, a importância do empreendedorismo para as economias dos países e para a escolha pessoal.

4. **Descobrendo oportunidades:** entendendo oportunidades de empreendedorismo e análise do setor; Como mudanças tecnológicas, políticas e regulamentos e sociais/demográficas geram oportunidades de empreendedorismo; condições de demanda, estrutura do setor e ciclo de vida que geram oportunidades.

5. **Fundamentos cognitivos do empreendedor:** criatividade e reconhecimento de oportunidades: validação de uma ideia como oportunidade. Fatores de ambiente.

6. **Aquisição de recursos e informações essenciais para se empreender:** buscando assessorias, fontes de financiamento e agências de fomento.

7. **Empreendedorismo social:** criação de organizações.

8. **Noções sobre o Plano de Negócio**

6. METODOLOGIA

- **Conteúdo Programático para Atividades Teóricas Presenciais**

As aulas teóricas serão realizadas às segundas-feiras das 07h10min às 10h40min, no Bloco G da UNIPAM, sala 204.

Aulas	Data	Descrição / Tema	Observações / Entregas
01 a 04	08/01	Apresentação do Plano de Ensino	Provas, trabalhos etc. - Pesquisa / Nivelamento de Conceitos Expectativas do curso.
05 a 08	15/01	Fundamentos de Empreendedorismo, conceitos e definições.	
08 a 12	22/01	Empreendedorismo e Inovação	
13 a 16	29/01	Empreendedorismo Social	
16 a 20	AAE	Elaboração Atividade 1	
21 a 24	05/02	Teoria sobre oportunidades de Negócios. De onde surgem as oportunidades de negócios? / De onde surgem as ideias para produtos e negócios? Exemplos de oportunidades.	Atividade 1
25 a 28	19/02	Fechamento das oportunidades de negócio. Apresentação sobre o perfil do Empreendedor. Início da temática de Canvas.	
29 a 32	26/02	Tópicos de Inovação Aberta. Exemplos casos.	

33 a 36	04/03	Invenções e lançamentos de mercado sem sucesso. Definição de causas e fatores que podem explicar o insucesso dos produtos/serviços.	Atividade 2: Casos
37 a 40	11/03	Apresentação Canvas	Atividade 3 - Entrega Canvas
41 a 44	AAE	Revisão e Preparação Canvas	
45 a 48	18/03	Elaboração do plano de negócios	
49 a 52	25/03	Elaboração do plano de negócios. Apresentação das inovações nas diversas indústrias.	
53 a 56	AAE	Elaboração do Plano de Negócios	
57 a 60	01/04	Elaboração do plano de negócios. Apresentação das inovações nas diversas indústrias.	Atividade 4 - Entrega dos Planos de Negócios
61 a 64	08/04	Apresentação dos planos de negócios.	Atividade 5Apresentação Planos de Negócios
65 a 68	15/04	Recuperação: Avaliações Substitutivas	
69 a 72	22/04	Entrega das notas	Avaliação do Semestre.

	Teórica	Prática
C.H Presencial Total	60	0
C.H. Atividades Acadêmicas Extras Total	12	0
C.H. Total da disciplina	72	0

- **Atendimento**

O atendimento aos alunos da disciplina será realizado de forma presencial no bloco Alfa, sala 305 3o. andar, de acordo com o seguinte planejamento: quartas-feiras entre 14h50min e 16h30min, ou outro dia desde que agendado com a professora previamente.

7. **AVALIAÇÃO**

- **Aproveitamento**

A avaliação de desempenho dos discentes será feita por entrega de trabalhos vinculados as atividades assíncronas, relatórios referentes às práticas e quatro provas, sendo três teóricas e uma prática. O cronograma de atividades avaliativas e a distribuição da pontuação é apresentada a seguir.

Os resultados das avaliações serão divulgados no mural do curso, sendo que as notas serão apresentadas pelos números de matrícula dos alunos. A divulgação das notas deve acontecer em até 15 dias úteis após a sua realização e a vista de prova será marcada com os alunos, a partir da data de divulgação das notas, respeitando-se o prazo de no máximo 5 dias úteis, como previsto na Resolução do CONGRAD

Aulas	Data	Observações / Entregas	Pontuações
21 a 24	05/02	Entrega da atividade 1	20
33 a 36	04/03	Atividade 2: Casos	15
37 a 40	11/03	Atividade 3 - Entrega Canvas	20
57 a 60	05/04	Atividade 4 - Entrega dos Planos de Negócios	25
61 a 64	08/04	Atividade 5 - Apresentação Planos de Negócios	20
Total			100

- **Frequência**

A frequência para aulas presenciais será aferida por chamada oral durante as aulas.

- **Recuperação**

A avaliação de recuperação somente será aplicada àquele estudante que não obtiver o rendimento mínimo para aprovação e com frequência mínima de 75% no componente curricular, conforme Resolução do CONGRAD (Nº46/2022). Esta avaliação substituirá a menor nota obtida entre as atividades 1, 2, 3, 4 ou 5 com o respectivo conteúdo.

8. **BIBLIOGRAFIA**

Básica

1. DORNELAS, J.C.A. **Empreendedorismo**: transformando ideias em negócios. 6. ed. São Paulo: Atlas, 2016.
2. FERREIRA, M. P.; SANTOS, J. C.; SERRA, F. A. R. **Ser empreendedor**: pensar, criar e moldar a nova empresa. São Paulo: Saraiva, 2010.
3. MAXIMIANO, A. C. A. **Administração para empreendedores**. 2. ed. São Paulo: Pearson, 2011.

Complementar

1. BARON, R.; SHANE, S. **Empreendedorismo**: uma visão do processo. São Paulo: Thomson Learning, 2007.
2. CHIAVENATO, I. **Empreendedorismo**: dando asas ao espírito empreendedor. 4. ed. São Paulo: Manole, 2012.
3. DEGEN, R. J. **O empreendedor**: empreender como opção de carreira. São Paulo: Pearson, 2009.
4. DOLABELA, Fernando. **Oficina do empreendedor**: a metodologia de ensino que ajuda a transformar conhecimento em riqueza. Rio de Janeiro: Sextante, 2008.
5. DOLABELA, F. **O segredo de Luísa**. Rio de Janeiro: Sextante, 2008.
6. EARSON EDUCATION. **Criatividade e inovação**. São Paulo: Pearson, 2010.

9. APROVAÇÃO

Aprovado em reunião do Colegiado conforme Decisão Administrativa do Colegiado anexada ao processo referenciado.

Coordenação do Curso de Graduação: _____



Documento assinado eletronicamente por **Peterson Elizandro Gandolfi, Professor(a) do Magistério Superior**, em 06/02/2024, às 15:07, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no art. 6º, § 1º, do [Decreto nº 8.539, de 8 de outubro de 2015](#).



Documento assinado eletronicamente por **Daniel Costa Ramos, Coordenador(a)**, em 15/02/2024, às 08:54, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no art. 6º, § 1º, do [Decreto nº 8.539, de 8 de outubro de 2015](#).



A autenticidade deste documento pode ser conferida no site https://www.sei.ufu.br/sei/controlador_externo.php?acao=documento_conferir&id_orgao_acesso_externo=0, informando o código verificador **4943186** e o código CRC **C25010C6**.

Referência: Processo nº 23117.078172/2023-81

SEI nº 4943186